

## Studentski kulturni centar

Kralja Milana 48, 11000 Beograd,  
tel 011.360 20 11  
fax 011-360 20 20  
PIB 100219457  
M.br 7030797  
ž.rn.br 840-334668-74

# SKiCa

## Cenovnik oglasnog prostora

# popust 50%

**skica** je džepno izdanje vodiča kroz programe SKC-a. Zahvaljujući programskim sadržajima SKC-a koji prate, oslušuju i oblikuju lokalnu umetničko-zabavnu scenu, SKiCa od samog pokretanja 2003. godine ima stalne čitaoce, pa i kolekcionare. SKiCa je besplatna, praktična, informativna, privlačno oblikovana i tražena.

Ciljna grupa **skice** su mladi, obrazovani, urbani i znatiželjni, aili i brojna starija populacija koja je "kulturno" odrasla uz programe SKC-a.

DISTRIBUCIJA: veće beogradske knjižare, biletservis, Dom omladine, Turistička organizacija Beograda, svi studentski domovi Beograda, fakulteti, ministarstva RS, ambasade, novinari i naravno SKC.

Broj distributivnih mesta: 30 + 250 poslovnih adresa.

Format izdanja: 11,5 X 16cm.

Broj strana: 32

Ritam izlaženja: jednom mesečno, do 5.og u mesecu, s tim što se za januar - februar i jul - avgust štampa po jedan dvobroj.

**skica** se može čitati i u elektronskoj formi na sajtu SKC-a [www.skic.org.rs](http://www.skic.org.rs), koji mesečno poseti više od 20.000 ljudi.

Reklamiranjem u **skici** postižete da na kreativan i originalan način najbrže stvorite privrženost vašem brendu i tako skratite vreme koje je potrebno da on dospe do ciljne grupe kojoj težite.

Ako je vaša ciljna grupa slična našoj, onda je **skica** pravo mesto za vašu reklamu!

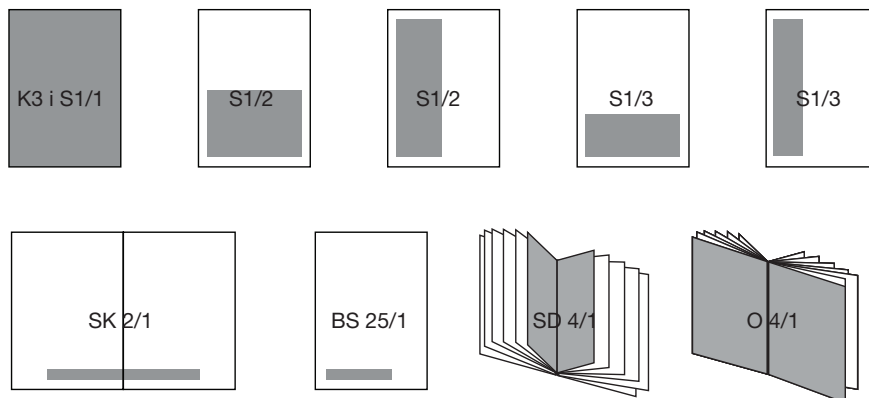
### INFORMACIJE NA:

tel: 011/360.20.40 ili putem e-mail-a: [skcprojectteam@gmail.com](mailto:skcprojectteam@gmail.com)

Naziv oglasa	neobrezan format	obrezan format	cena*
O 4/1 - omot skice (dodatna naslovna strana)	236 x 166	230 x 160	210
BS 25/1 - brendirane strane na 25 strana	-	50 x 10	150
SD 4/1 - specijalni dodatak	236 x 166	230 x 160	200
K 3 - zadnja unutrašnja korica	118 x 166	115 x 160	75
SK 2/1 - sponzor kalendara	-	120 x 10	50
S 1/1 - cela strana	118 x 166	115 x 160	50
S 1/2 - polovina strane (horizontalno ili vertikalno)	-	95x65 i 45x140	30
S 1/3 - trećina strane (horizontalno ili vertikalno)	-	95x40 i 30x140	25
INS - insercije (lepljenje mini kataloga, poklona...)	-	-	120

Specijalni poklon: baner na sajtu SKC-a za vreme trajanja oglasa u **skici**

\*cene su sa popustom, izražene u evrima bez PDV-a i važe od 1. marta 2010. godine



format pripreme fajlova: PDF, TIFF, EPS, 300 dpi, CMYK, tekst u krivama  
dostava na: disku ili putem e-mail-a: [dizajn@skc.rs](mailto:dizajn@skc.rs), [skcprojectteam@gmail.com](mailto:skcprojectteam@gmail.com)

### NAPOMENA:

- cene su izražene u evrima, na mesečnom nivou i važe za jedno objavljivanje.
- plaćanje je avansno, u dinarskoj protivvrednosti na dan uplate, po srednjem kursu NBS, po važećem cenovniku SKC-a, najkasnije do 20.tog u tekućem mesecu, za sledeći mesec.
- u cenu nije uračunat porez na dodatu vrednost (PDV 18%).
- SKC zadržava pravo izmene i dopune cenovnika u skladu sa promenama na tržištu.
- poslednji rok za naručivanje oglasnog prostora je 15.ti u mesecu, za sledeći mesec.
- poslednji rok za dostavu oglasnog materijala je 20.ti u mesecu, za sledeći mesec.
- doneti materijal se ne vraća.
- Prema članu 11. Zakona o oglašavanju, neophodno je da nam uz oglas dostavite i **deklaraciju o oglašavanju**. Ako to ne učinite, ili ako deklaracija ne sadrži propisane podatke, oglasna poruka ne može biti objavljena. Deklaracija o oglašavanju važi za neograničeni broj objavljivanja oglasnih poruka u periodu od 6 meseci. Nakon isteka ovog perioda, potrebno je da nam pošaljete novu deklaraciju pri slanju narednog oglasa. Deklaracija bez pečata i potpisa neće biti uzeta u obzir.
- SKC zadržava pravo da odbije objavu oglasa, ako sadržaj oglasa nije u skladu sa zakonom o oglašavanju, uređivačkom politikom SKC-a, ili je neprimerenog karaktera, bez obrazloženja naručiocu.
- SKC se ne bavi izradom oglasnih rešenja.
- posebni zahtevi i formati, koji nisu definisani cenovnikom oglasnog prostora, se dogovaraju direktno sa službom prodaje.
- usluge oglašavanja se obavljaju na bazi unapred dostavljene **narudžbenice**, koja služi kao osnova za formiranje ugovora o poslovnoj saradnji.